

PROGRAMA DO
ARTESANATO
PARAIBANO

SECRETARIA DE ESTADO
DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DA PARAÍBA

Orientações para Participação de Feiras

Programa do Artesanato Paraibano



PROGRAMA DO
ARTESANATO
PARAIBANO

SECRETARIA DE ESTADO
DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DA PARAÍBA

Nova metodologia dos editais
para participação de feiras



O que é um Portfólio?



Coleção de trabalhos

Demonstra habilidades, experiências e realizações de uma pessoa, grupo ou empresa.



Valor do trabalho

Exalta o valor do seu trabalho além do preço.



Sua história no artesanato

Apresenta sua trajetória, competências e conquistas importantes.



Facilita o contato

Permite que clientes façam pedidos ou indiquem para outras pessoas.

Como Criar um Portfólio

Sua história

Escreva um breve resumo sobre sua história ou da entidade representativa.

Conexão com o artesanato

Relate como começou sua atividade artesanal.

Processo e técnicas

Explique seu processo criativo, técnicas e matérias-primas utilizadas.

Diferenciais

Mencione práticas sustentáveis, premiações e reconhecimentos recebidos.



Capacitações e Projetos

Para artesãos individuais

Detalhe quais capacitações já participou.

Inclua comprovações como diplomas ou certificados.

Isso contará pontos para mestres ou artesãos individuais.

Para entidades representativas

Detalhe quais projetos desenvolve na comunidade.

Inclua comprovações e o impacto do projeto.

Isso contará pontos para entidades representativas.



Categorias de Produtos

Liste suas categorias

Enumere as categorias de produtos que desenvolve. Exemplo: Roupas e Acessórios.

Fotos de qualidade

Insira fotos em boa qualidade dos produtos que pretende expor e comercializar.

Entidades Representativas

Apresente o nome do artesão vinculado e seus produtos.

Conformidade

Os produtos devem estar de acordo com o cadastro na Carteira Nacional do Artesão.

Fotos e Descrição dos Produtos

Fotos em boa qualidade

As fotos **devem ter qualidade** para que a comissão avalie os produtos.



Diversos ângulos

Apresente **fotos em diversos ângulos** caso o produto tenha algum diferencial.



Descrição detalhada

Descreva **cada produto**, abordando matéria-prima, técnica e diferenciais.



Descrição dos Produtos

Em cada foto, **descrever o produto**. Uma descrição resumida vai ajudar a comissão a entender melhor o produto que está sendo apresentado.

Além de matéria prima e técnica, **na descrição pode ser abordada os diferenciais do produto**. Ex: feito sem intervenção de máquina ou bordado com linha feita a partir de fibra natural etc.



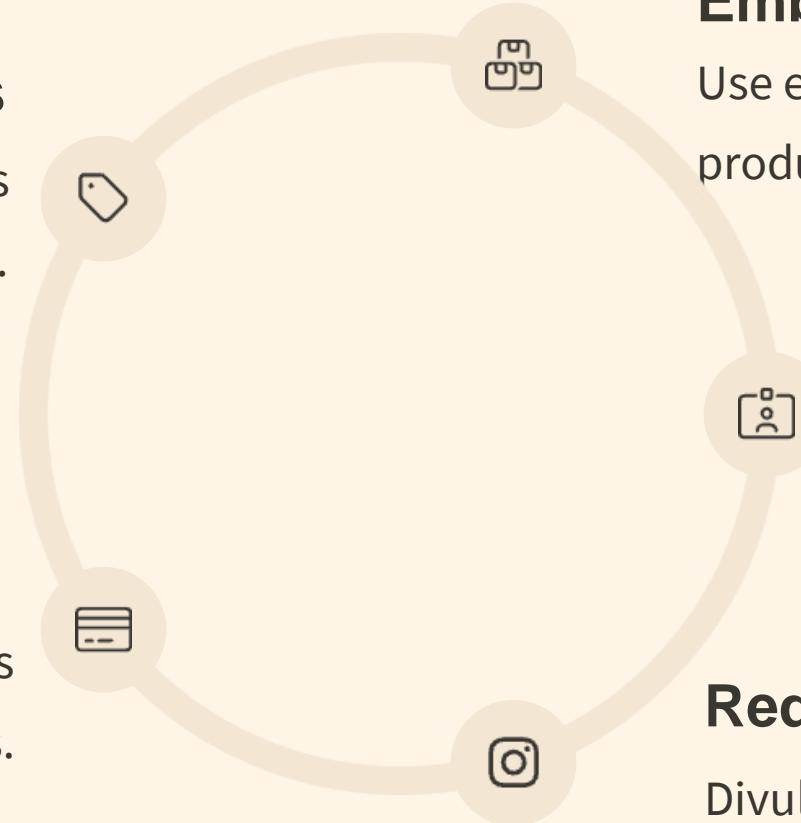
Material de Apoio

Etiquetas

Identifique seus produtos com etiquetas profissionais.

Maquineta

Ofereça opções de pagamento para seus clientes.



Embalagens

Use embalagens que valorizem seu produto.

Cartão de visita

Facilite o contato com clientes potenciais.

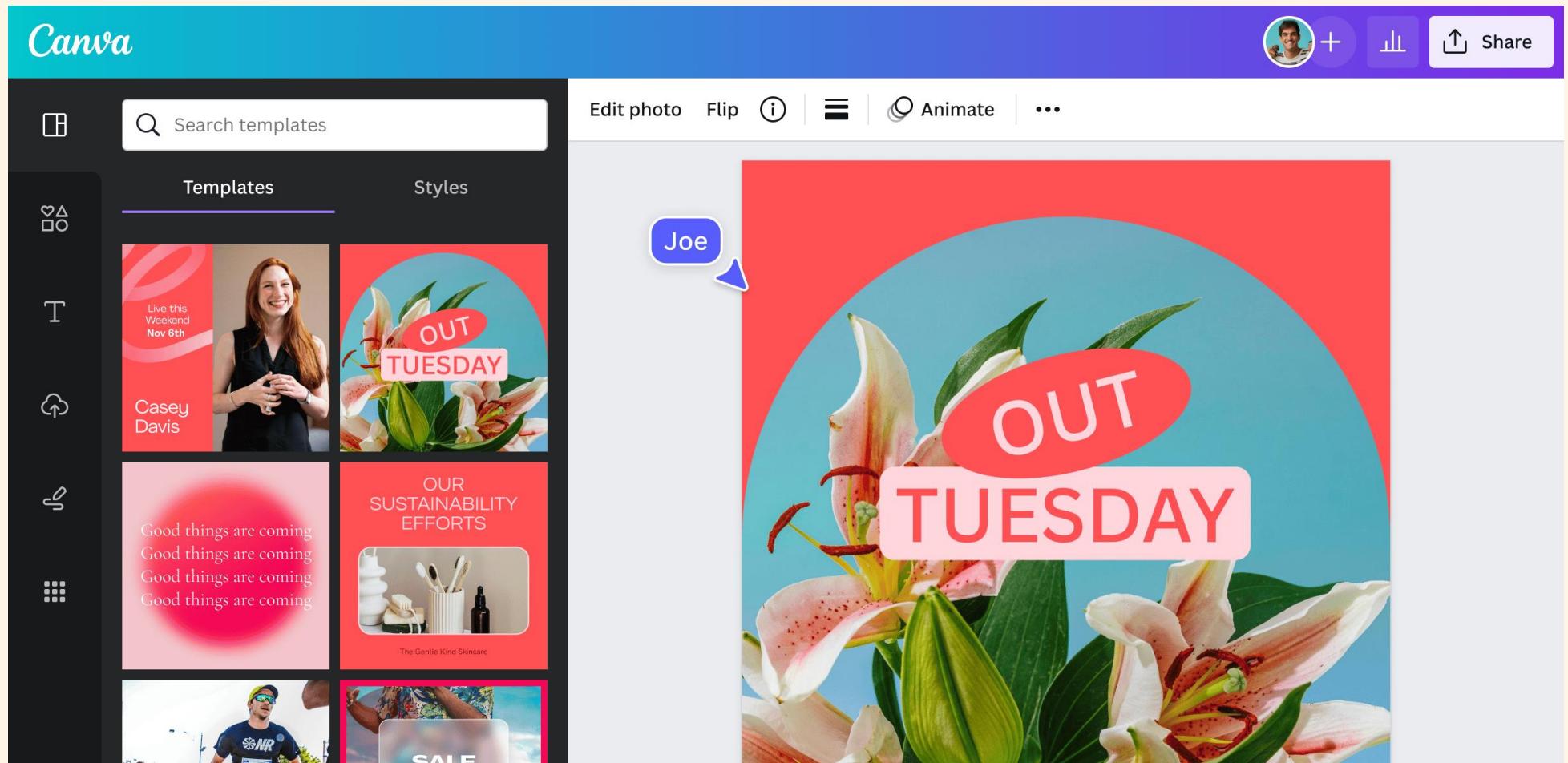
Redes sociais

Divulgue sua produção artesanal online.

Dicas

Onde Fazer?

1. Você pode fazer seu Portfólio em sites gratuitos de criação de arte com designs pré-prontos, como o Canva.com, por exemplo! Pesquise “Portfólio” e ele vai mostrar uma variedade de estilos, cores, fontes e bases para você editar suas informações por cima.



Dicas

2. Caso você queira algo mais profissional e elaborado, pode buscarsites que oferecem o serviço de “hospedagem de portfolio”, permitindo que você crie seu próprio site, pagando uma taxa, que é chamada de domínio. O site Wix.com também possibilita que você escolha o estilo que mais combina com a sua marca e edite suas informações para personalizar seu site.

The image shows a screenshot of the Wix.com website builder interface. At the top, there are navigation links: 'Negocios y servicios', 'Tienda', 'Creatividad', 'Comunidad', 'Blog', 'Todas las plantillas', and a search bar 'Buscar todas las plantillas...'. Below the navigation, there are four examples of portfolio websites:

- Compañía consultora empresarial:** A website for 'CONSULTORÍA LEÓN' featuring a background image of a person standing on a snowy mountain peak. The main text reads 'Desarrollando estrategias innovadoras' and 'LOGRANDO CRECER'. It includes a 'Reserva una consulta' button and three navigation tabs: 'SERVICIOS', 'PROYECTOS', and 'CLIENTES'.
- Consultor(a) laboral:** A website for 'MARTÍN VAZQUES' with the tagline 'Cach Personal'. The background image shows a person climbing a rocky mountain. The main text reads 'LA AMBICIÓN ES EL PRIMER PASO HACIA EL ÉXITO' and includes a 'Reservar' button.
- Compañía de IA:** A website for 'AUTONO' with the tagline 'LA MOVILIDAD DEL FUTURO LLEGÓ'. The background image shows a white self-driving car on a road. The main text reads 'La experiencia de autoconducción más segura con Autono'.
- Comercio electrónico:** A website for 'FRAIS' selling organic products. The background image shows a hand holding a small organic soap bar. The main text reads 'ENVIÓ GRATIS EN COMPRAS DE MÁS DE \$19' and 'JABONES Y VELAS ORGÁNICOS ARTESANALES COMO QUIERO LA NATURALEZA'. It includes a 'Comprar ahora' button.

The image shows a screenshot of a Wix.com portfolio website for a photographer named 'Claudia Lara'. The website has a dark background with a large, dramatic photograph of a woman's face in the center. The top navigation bar includes 'Trabajo', 'Tienda', and 'Info'. Below the main image, there are several smaller, colorful images arranged in a grid, representing different photo shoots or styles.

Checklist do Portfólio de Sucesso

